



Svenska Jägareförbundet



**SVENSKA JÄGAREFÖRBUNDETS
VERKSAMHETSPLAN 2015
MED STRATEGISKA MÅL 2017**

FOTO: KENNETH JOHANSSON



FÖRORD

Svenska Jägareförbundet har klarat 2014 års prövningar med bravur!

2014 har varit ett mycket intensivt år. Vi i tjänstemanna- och förtroendemannaorganisationen har i huvudsak nått våra operativa mål samtidigt som vi genomfört en förändringsprocess för att effektivisera, utveckla ledarskapet och skapa ekonomisk balans i organisationen.

Den absolut mest avgörande frågan 2015 är att vi med gemensamma krafter klarar av att kommunicera den enorma medlemsnytta vi gör för våra medlemmar - varje dag! Allt från saltstenen i skogen till kontakterna i Bryssel.

En annan avgörande fråga är att vi rekryterar nya medlemmar, att vi helt enkelt vågar fråga våra kamrater i jaktlaget om de är medlemmar och sälja in medlemskapet. Det finns nog få jaktorganisationer som är mer engagerade, kompetenta, välbemannade och drivande i Norden eller i Europa än Jägareförbundet. Låt oss stolta sälja in det budskapet, men ödmjukt fortsätta att utveckla oss själva.

Verksamhetsplan 2015 innehåller såväl våra gemensamma strategiska mål som våra operativa mål för 2015. Därutöver innehåller den Jägareförbundets ändamål, vår värdegrund, våra etiska riktlinjer, våra framgångsfaktorer, vår besluts- och planeringsprocess samt vår strategiska inriktning och vision.

Många av våra strategiska- och operativa mål överensstämmer med vårt ALLMÄNNA UPPDRAG, som dock ej redovisas här. Vi ska med andra ord leverera såväl medlems- som samhällsnytta för att främja och utveckla den svenska jakten och viltvården.



Bo Sköld
generalsekreterare



SVENSKA JÄGAREFÖRBUNDETS ÄNDAMÅL

Svenska Jägareförbundet ska genom en riksomfattande organisation bestående av länsjaktvårdsföreningar och kretsar ta tillvara medlemmarnas intressen för jakt och viltförvaltning genom:

- att lokalt, nationellt och internationellt arbeta för den svenska jakttraditionen och för jaktens framtid.
- att föra fram jaktens stora värde för människors livskvalitet.
- att arbeta för artrika och livskraftiga viltstammar och en jakt som bedrivs utifrån god kunskap och hög etik.
- att arbeta med information, opinionsbildning och utbildning.
- att erbjuda god medlemservice.

Vi är partipolitiskt obundna. Verksamhetens kvalitet främjas av hög integritet och en demokratisk organisation som ska vila på ett stort mått av förankring och transparens.

Att medlemmar, förtroendevalda och tjänstemän strävar mot samma mål är en förutsättning för en väl fungerande verksamhet. Därför måste vår organisation utvecklas kontinuerligt och en modern och god arbetsmiljö säkerställas. Mångfald vad avser kön, etnicitet och kompetens ska eftersträvas.



Svenska Jägareförbundet

VÅR VÄRDEGRUND

Våra ledord i värdegrunden är Öppenhet, Respekt och Ansvar.

Svenska Jägareförbundet är **öppet** för alla. Vi värdesätter nya idéer och konstruktiv kritik som en viktig del i demokratin och utvecklingen av förbundet. Vi bjuder in till att fler ska få uppleva jakt och viltvård, på så sätt ökar vi omvärldens kunskap om samspelet mellan vilt, människa och samhälle. Vi är stolta över att företräda Jägareförbundet i allt det vi gör och står för.

Vi har **respekt** för viltet, människan och naturen samt har klara jaktetiska riktlinjer. Vi arbetar för att bevara och utveckla den svenska jakten och viltvården, nu och för kommande generationer. Genom kunskap, erfarenhet och tydlighet skapar vi förtroende i vår omgivning vilket är avgörande för den svenska jaktens framtid. Vi respekterar och stödjer varandra för förbundets bästa.

Vi tar gemensamt **ansvar** för utvecklingen av Svenska Jägareförbundet. Vi tar samhällsansvar genom att visa vår sakkunskap och professionalism samt genom en väl förankrad organisation. Vårt eget ansvar är grundläggande, men som individer tar vi också ansvar för helheten så att vision, mål och medel hänger ihop.

VÅRA ETISKA RIKTLINJER

Hållbar utveckling är ett ledord för oss och vi reflekterar alltid över de sociala, ekonomiska och miljömässiga konsekvenserna av vårt handlande och hur det påverkar bilden av jakten, jägaren och Svenska Jägareförbundet.

Vi värderar viltet, naturen och samhället

Naturen är till för alla och genom att respektera andra, blir vi själva respekterade. Det är lika viktigt för oss att hantera det vilda med kunskap och respekt, som det är att visa hänsyn till både jaktkamrater och de som inte jagar.

Vi värddar en naturresurs på ett hållbart sätt

Som jägare ser vi viltet som en resurs som ska förvaltas. Jakten förbättras ofta genom viltvårdsinsatser och en god kunskap om viltstammarna. Sköter vi detta utgör viltet en långsiktigt hållbar naturresurs.

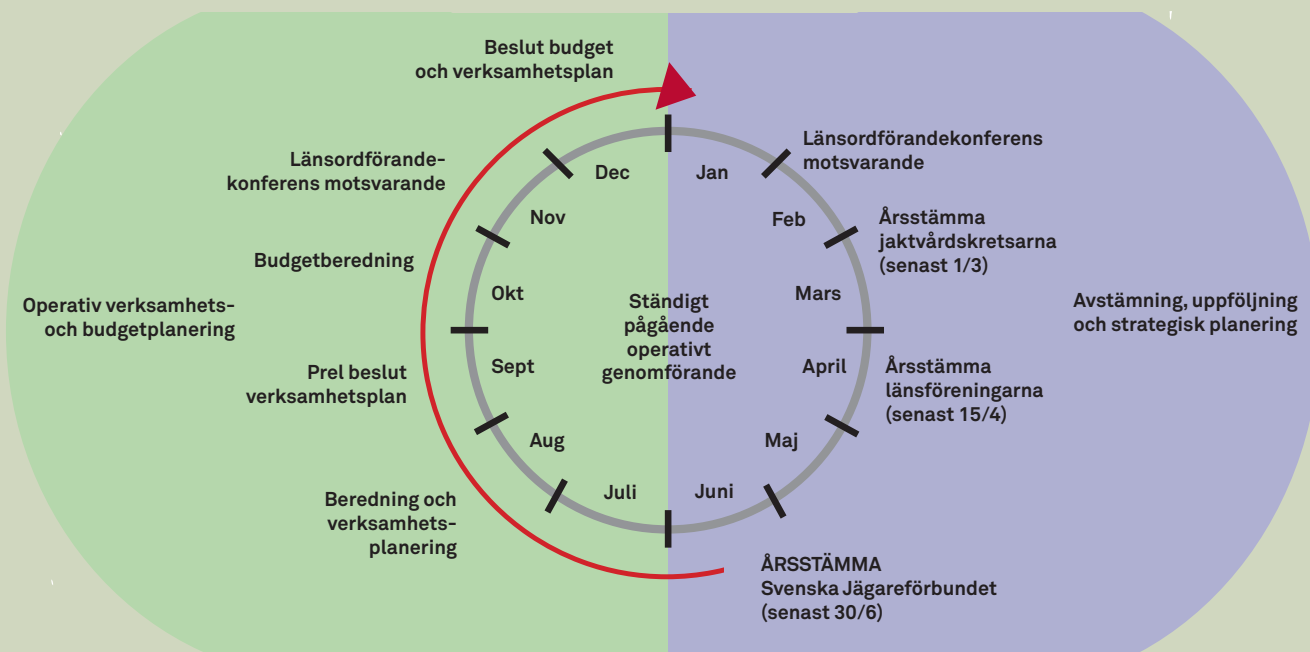
Vi värddar jaktens namn och rykte

Jakt förutsätter stöd från det omgivande samhället. För oss jägare är det viktigt att vi alltid handlar så att jakten och jägarna bevarar sitt goda namn och rykte.

(Våra etiska riktlinjer ses över under 2015.)

VÅR BESLUTS- OCH PLANERINGSPROCESS

- Allt utgår ifrån, och strävar mot, de gemensamma strategiska målen.
- Under första halvåret görs erfarenheter utifrån föregående års verksamhetsmål på regional och nationell nivå genom bland annat kretsordförandekonferenser, länsföreningsmöten, regionråd, ledningsgrupp och förbundsstyrelse.
- Slutsatserna från erfarenheterna skapar behov och hjälper oss att prioritera för kommande år.
- Till Svenska Jägareförbundets årsstämma stäms de övergripande målen av och läggs samman med de regionalt identifierade behoven för kommande år - det utgör grunden för våra mål i verksamhetsplanen kommande år.
- I slutet av augusti skickas preliminära mål ut för Svenska Jägareförbundet som därefter diskuteras och bryts ner på läns- och krets nivå samt i tjänstemannaorganisationen i form av bland annat funktionsplaner.
- Vid årsskiftet tas slutligt beslut kring mål och resursfördelning i verksamhetsplan.





JÄGAREFÖRBUNDETS VISION

Svenska Jägareförbundet ska med kraft och kunskap leda och utveckla den svenska jakten och viltvården. Visionen sammanfattar vi i orden Stor, Stark och Omtyckt.

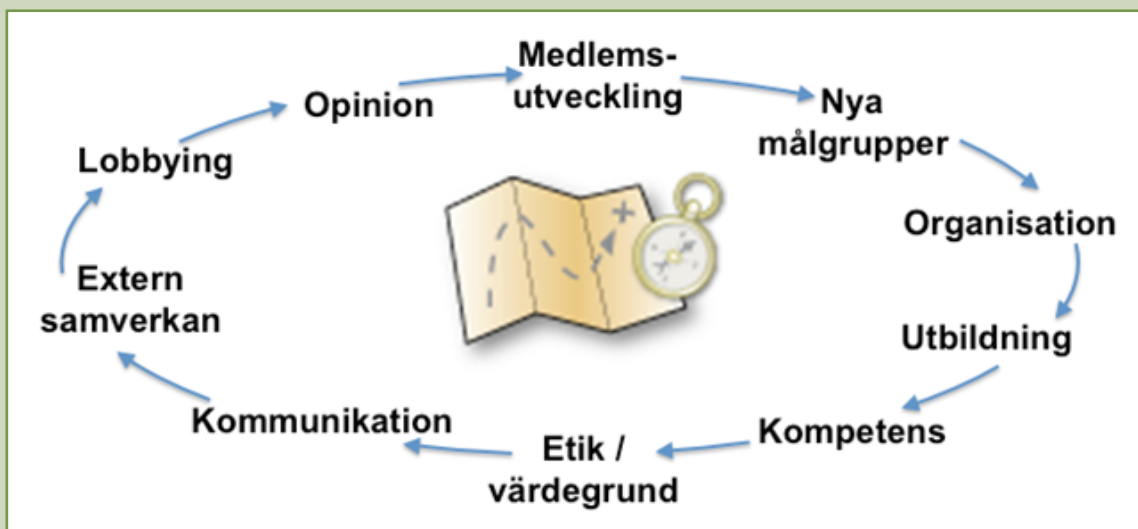
STOR står för att vi ska vara en stor organisation med många passionerade medlemmar.

STARK står för att vi ska vara en kunnig och kompetensstark organisation.

OMTYCKT står för att det ska finnas en stor acceptans hos såväl allmänheten, beslutsfattare som samarbetspartners

VÅRA FRAMGÅNGSFAKTORER

Framgångsfaktorerna identifierade vi också i vårt strategiska analysarbete under våren 2013. Vi menar att dessa faktorer är avgörande att värdera och arbeta med långsiktigt för att nå våra gemensamma strategiska mål i hela Jägareförbundet.





JÄGAREFÖRBUNDETS STRATEGISKA INRIKTNING

Vår passion för jakt, vår jaktetik och vår värdegrund är utgångspunkterna för vårt agerande

- Vi agerar, sätter agendan och är tydliga i kommunikationen såväl internt som externt. Vi är proaktiva och mindre reaktiva, offensiva och mindre defensiva.
- Vi skapar opinion lokalt, nationellt och internationellt, själva eller tillsammans med utvalda samarbetspartners. Vi påverkar beslutsfattare och hittar nya möjligheter för den svenska jakten och viltvården när villkoren förändras.
- Hos oss finner alla medlemmar gemenskap kring jakten, jaktetiken och värdegrunden. Våra målgruppers olika behov bejakas. Vi säkerställer en hög kompetens i hela organisationen så att vi kan överbrygga generationsväxlingar och hantera den stora utmaningen med att allt fler har allt längre till naturen.
- Vi bedriver moderna utbildningar och utnyttjar de tekniska hjälpmedel som finns.
- Organisationen är öppen, snabb och effektiv med närhet mellan medlem och beslut. Den bemannas med rätt kompetens och vi har mångfald bland såväl förtroendevalda som medarbetare.
- Vår ekonomi är i balans.



STRATEGISKA MÅL

Strategiskt mål 2017 Opinionsbildning och Kommunikation

Vi har samhällets acceptans och uppdrag att hållbart bruka naturen genom jakt och viltvård.

- 2017 organiserar vi vårt opinions- och kommunikationsarbete på alla nivåer så att vi gemensamt blir kraftfulla och tydliga i våra budskap i effektiva kommunikationskanaler. Vår kommunikation och opinionsbildning är offensiv och proaktiv. Den förstärker bilden av oss som en attraktiv naturorganisation.
- 2017 arbetar vi direkt med politiker lokalt och nationellt samt i allt högre utsträckning internationellt. Men vi verkar också indirekt genom att etablera strategiska samarbeten med organisationer som vi har gemensamma intressen med.
- 2017 arbetar och driver vi utvecklingen av viltkött som ett hållbart livsmedel där många samhällsintressen möts, vilket ökar vår acceptans i samhället.

Strategiskt mål 2017 Medlemsutveckling

Vi är den självklara organisationen för dem som delar vår jaktetik och värdegrund.

- 2017 attraherar vi nya jägare som ser oss som det självklara valet och vi har en livslång relation med befintliga medlemmar.
- 2017 anpassas vårt erbjudande och vår kommunikation till de målgrupper som är underrepresenterade i Jägareförbundet i förhållande till hur samhället ser ut. Det vill säga; kvinnor, ungdomar och nya svenskar.

Strategiskt mål 2017 Kompetens

Vi är den organisation som kan mest om vilt och natur i samverkan - och det vet alla.

- 2017 hanterar vi generationsväxlingen bland jägare genom att utveckla de kompetenser som är viktiga för jakten och Jägareförbundet i framtiden. Vi inventerar och organiserar de kompetenser vi har, utvecklar de vi saknar, samt gör vårt kunnande tillgängligt där det bäst behövs.
- 2017 är det Svenska Jägareförbundet som står för kunnande och kompetens och det vill vi att alla känner till.



STRATEGISKA MÅL

Strategiskt mål 2017 Utbildningar

Våra utbildningar är attraktiva, lättillgängliga och möter dagens och morgondagens behov.

- 2017 har vi utvecklat vår förmåga att snabbt anpassa utbildningarnas innehåll till förändrade förutsättningar. Vi når ut med utbildningarna på ett effektivt sätt med hjälp av modern teknik och praktiska inslag.
- 2017 ser vi varje utbildning som en möjlighet till att tydliggöra vårt medlems-erbjudande och förankra vår jaktetik samt värdegrund.

Strategiskt mål 2017 Organisation

Vår organisation är snabb, öppen och medlemsnära - den arbetar för att värna och utveckla den svenska jakten.

- 2017 har vi en modern, öppen medlemsorganisation där besluten är medlemsnära och där beslutsvägarna är tydliga och snabba. En organisation som är lustfylld, som frigör och tar tillvara på ideell kraft. Den bemannas med kompetens som ger oss de olika perspektiv på jakten som vi behöver i det samhälle vi lever i nu och i framtiden.
- 2017 är vår värdegrund utgångspunkten för vårt ledarskap, medarbetarskap och förhållningssätt som tillsammans ska utgöra Svenska Jägareförbundets organisationskultur.
- 2017 har vi byggt upp en stark ekonomi där vi har balans mellan intäkter och kostnader.



OPERATIVA MÅL 2015

Övergripande operativa mål 2015

- Har vi minst 143 000 betalande medlemmar per 31 december, där hela organisationen aktivt arbetat för att öka medlemsnyttan och rekryterat nya medlemmar.
- Har vi i Jaktlagsutredningen verkat för att behålla frihet under ansvar och förbättrat förutsättningarna för jakten.
- Har vi i samråd med regeringen säkrat och skapat en långsiktighet i Allmänna uppdraget.
- Har vi etablerat en god kontakt med nya regeringskansliet och riksdagen.
- Har vi synliggjort medlemsvärdet och samhällsnyttan som Svenska Jägareförbundet generar.
- Har vi tydliga jaktetiska riktlinjer som vi fortlöpande utvärderar.

Operativa mål organisation 2015

- Har vi utvecklat en attraktiv och effektiv tjänstemannaorganisation, med tydlig ansvarsfördelning.
- Har vi en tydlig arbetsfördelning mellan förtroendevalda och tjänstemän baserat på ömsesidig respekt.
- Har vi en ekonomi i balans, med stärkta resurser som möjliggör satsningar och ett nytt ekonomisystem har implementerats.
- Har vi koncept för karriär- och kompetensutvecklingsvägar i tjänstemannaorganisationen.

Operativa mål jakt och viltförvaltning 2015

- Har vi utvärderat och fastställt inventeringsmetoder för kronvilt och vildsvin.
- Har vi genom fokusprojekten kron- och dovilt tagit fram förvaltningsutbildningar.
- Har vi en ökad inrapportering i nya Viltdata, genom bland annat riktad utbildning till alla jaktvårdskonsulenter.
- Har vi etablerat inventeringsmetoden Rovdjursobs som förvaltningsverktyg.
- Har vi beståndsreglerande jakt på varg.
- Har vi utbildat delegaterna inom alla viltförvaltningsdelegationer och huvuddelen av älgförvaltningsgrupper.
- Har vi en etablerad organisation och målsättningar för hundverksamheten i Jägareförbundet.
- Har vi inventerat och utvärderat möjliga blyfria ammunitionsalternativ.
- Har vi arbetat för fortsatt handel med sälprodukter.
- Har vi genom effektivt internationellt arbete förhindrat nya EU-begränsningar för jaktvapen och ammunition.
- Har vi arbetat för att uppnå en småskalig försäljning av vildsvinsprodukter.
- Har vi nationellt och i alla län med vildsvin arbetat för att uppnå samverkan med markägare och arrendatorer.
- Har vi utvecklat och skapat långsiktighet i arbetet med invasiva arter.



OPERATIVA MÅL 2015

Operativa mål utbildningar 2015

- Har vi ett sammanhållet styrdokument för all utbildningsverksamhet.
- Har vi tagit fram struktur och arbetsplan för utveckling av Jägarskolan.
- Har vi tagit fram minst en ny efterfrågad jägarutbildning.
- Har vi ökat antalet deltagare på våra utbildningar inom Jägareförbundet.
- Har vi minst ett gemensamt projekt med Studieförbundet.
- Har vi en etablerad organisation och målsättningar för skytteverksamheten i Jägareförbundet.
- Har vi tagit fram koncept för högre utbildningar inom Jägareförbundet.
- Har vi kartlagt och tillgängliggjort våra utbildningar samt utbildningsjakter.
- Har vi utvecklat ett koncept för naturexamen för ungdomar.

Operativa mål opinionsbildning och kommunikation 2015

- Har vi synliggjort medlemsvärdet och samhällsnyttan som Svenska Jägareförbundet generar.
- Har vi en ökad proaktivitet och samordning av kommunikationsarbetet - nationellt och regionalt.
- Har vi ett ökat mediegenomslag - nationellt och regionalt.
- Har vi en tydligare och bättre strukturerad digital kommunikation.
- Har vi ett utvecklat regionalt opinions- och påverkansarbete.
- Har vi tydliggjort Jägareförbundets grundläggande ställningstaganden i viktiga jakt- och viltförvaltningsfrågor internt och externt.
- Har vi genomfört en pilot på "Jaktens dag" på tre platser i landet, riktad främst till ungdomar.
- Har vi skapat ett nätverk för juridisk rådgivning till Jägareförbundet.
- Har vi ett juridisk forum på hemsidan för våra medlemmar.

Operativa mål medlem och marknadsföring 2015

- Har vi minst 143 000 betalande medlemmar per 31 december, där hela organisationen aktivt arbetat för att öka medlemsnyttan och rekryterat nya medlemmar.
- Har vi träffat minst 50 procent av jägarskoleeleverna i syfte att rekrytera.
- Har vi ett nätverk av förtroendevalda i länsföreningarna för medlem och marknad.
- Har vi ett väl fungerande mässkoncept som är tillgängligt och skalbart för hela organisationen.
- Har vi i organisationen tydliga och kända argument för medlemsrekrytering.
- Har vi effektiviserat arbetet med medlemservice och medlemsrekrytering.
- Har vi successivt implementerat medlemssystemet hos länsföreningarna.



Svenska Jägareförbundet

**SVENSKA
JÄGAREFÖRBUNDETS
VERKSAMHETSPLAN 2015
MED STRATEGISKA MÅL 2017**

Godkänd av förbundsstyrelsen 2014-12-04

Björn Sprängare, ordförande

Fastställd av generalsekreteraren 2014-12-04

Bo Sköld, generalsekreterare