



Svenska Jägareförbundet

Upplevelse & Ansvar

STRATEGISK MÅLBILD

Beslutad vid årsstämman 1-2 juni 2013



INLEDNING

Jakten på framtiden har under 2012 och 2013 inneburit ett omfattande arbete, vars syfte har varit att bygga en tydlig och klar målbild för Svenska Jägareförbundets framtid. Projektet har involverat medlemmar, förtroendevalda och medarbetare i alla delar av organisationen. Den målbild som här presenteras baseras på den omvärldsanalys som de medverkande har bidragit till samt de framgångsfaktorer som pekats ut under projektets gång.

Det är ett fantastiskt arbete som har genomförts och som ligger till grund för detta beslutsunderlag till Svenska Jägareförbundets stämma i juni 2013. En sammanställning av materialet från workshopar, medlemsundersökning och intressentintervjuer finns i dokumentet Utgångsvärden för framtiden. Materialet kommer i olika avseenden vara vägledande och inspirerande under en lång tid framåt.

På kommande sidor återfinns vår vision samt beskrivningar av de fem strategiska mål inom opinionsbildning och kommunikation, medlemsutveckling, kompetens, utbildningar och organisation som tillsammans tydliggör det vi ska uppnå.

***Nu går vi från Jakten på framtiden
till Jakten i framtiden.***



SAMMANFATTNING

Vår passion för jakt och jaktetik samt vår värdegrund är utgångspunkterna för vårt agerande.

Vi agerar, sätter agendan och är tydliga i kommunikationen såväl internt som externt. Vi är proaktiva och mindre reaktiva, offensiva och mindre defensiva.

Vi skapar opinion lokalt, nationellt och internationellt, själva eller tillsammans med utvalda samarbetspartners. Vi påverkar beslutsfattare och hittar nya möjligheter för den svenska jakten och viltvården när villkoren förändras.

Hos oss finner alla medlemmar gemenskap kring jakten, jaktetiken och värdegrunden. Våra målgruppers olika behov bejakas.

Vi säkerställer en hög kompetens i hela organisationen så att vi kan överbrygga generationsväxlingar och hantera den stora utmaningen med att allt fler har allt längre till naturen.

Vi bedriver moderna utbildningar och utnyttjar de tekniska hjälpmedel som finns.

Organisationen är öppen, snabb och effektiv med närhet mellan medlem och beslut. Den bemannas med rätt kompetens och vi har mångfald bland såväl förtroendevalda som medarbetare.

Vår ekonomi är i balans.



VISION

Visionen är vår ledstjärna, bilden av den önskvärda framtid som vi strävar efter.

**STOR, STARK
OCH OMTYCKT**

Svenska Jägareförbundet ska med kraft och kunskap leda och utveckla den svenska jakten och viltvården



STRATEGISKA MÅL

2017

De fem strategiska målen tydliggör det vi vill uppnå fram till och med år 2017 inom de områden som är avgörande för att förverkliga vår vision.

- ***Opinionsbildning & Kommunikation***
- ***Medlemsutveckling***
- ***Kompetens***
- ***Utbildningar***
- ***Organisation***



MÅL 2017

OPINIONS- & KOMMUNIKATION

Vi har samhällets acceptans och uppdrag att hållbart bruka naturen genom jakt och viltvård

En lång rad intressen såväl regionalt och nationellt som internationellt påverkar frågor som rör jakt. Vår förmåga att påverka och skapa förståelse hos allmänhet och beslutsfattare är ett av våra viktigaste och svåraste uppdrag. Genom ett proaktivt kommunikations- och opinionsarbete ska det vi står för vara väl förankrat, tydligt och känt internt samt i stora delar av samhället.

2017:

- Organiserar vi vårt opinions- och kommunikationsarbete på alla nivåer så att vi gemensamt blir kraftfulla och tydliga i våra budskap i effektiva kommunikationskanaler.

Vår kommunikation och opinionsbildning är offensiv och proaktiv i stället för defensiv och reaktiv. Den förstärker bilden av oss som en attraktiv naturorganisation.

- Arbetar vi direkt med politiker lokalt och nationellt samt i allt högre utsträckning internationellt. Men vi verkar också indirekt genom att etablera strategiska samarbeten med organisationer som vi har gemensamma intressen med. Rovdjursfrågan är ett exempel där hela organisationens samlade förmåga, kompetens och strategiskt samarbete verkat för att nå acceptabla lösningar.

- Arbetar och driver vi utvecklingen av viltkött som ett hållbart livsmedel där många samhällsintressen möts, vilket ökar vår acceptans i samhället.

För att nå målet 2017 behöver vi omedelbart prioritera opinions- och kommunikationsarbetet. Ett första steg på vägen är att tydligt, proaktivt och målinriktat kommunicera det vi redan gör för att uppnå medlemsnytta, stolthet och genomslag i prioriterade frågor. Vi ska successivt organisera opinions- och kommunikationsarbetet från kommunal till internationell nivå. Press- och mediekompetens ska utvecklas inom Svenska Jägareförbundet.



MÅL 2017

MEDLEMSUTVECKLING

Vi är den självklara organisationen för dem som delar vår jaktetik och värdegrund

Det finns mycket som vi i Svenska Jägareförbundet gör och skulle kunna göra för att attrahera och behålla fler medlemmar. Många hittar inte argumenten och de konkreta fördelarna med att vara medlem. Vi vill att passionen, de jaktliga frågorna, jaktetiken och värdegemenskapen är grunden för medlemskapet. Det behöver tydliggöras och kommuniceras.

Medlemsantalet visar inte bara hur attraktiva vi är för medlemmarna utan också hur attraktiva vi är som samarbetspartner och för samhällets beslutsfattare. Därför är detta ett avgörande område.

2017:

- Anpassas vårt erbjudande och vår kommunikation till de målgrupper som är underrepresenterade i Jägareförbundet i förhållande till hur samhället ser ut. Det vill säga; kvinnor, ungdomar och nya svenskar.
- Attraherar vi nya jägare som ser oss som det självklara valet och vi har en livslång relation med befintliga medlemmar.

För att nå målet 2017 behöver vi omedelbart säkerställa en effektiv medlemsservice och lyfta fram medlemskapets värde och nytta. Därefter ska vi systematiskt och målinriktat utveckla medlemsvård och rekrytering mot prioriterade målgrupper. Med hjälp av ett internt etiskt råd (eller motsvarande) ska vår jaktetik och värdegrund kommuniceras.



MÅL 2017

KOMPETENS

Vi är den organisation som kan mest om vilt och natur i samverkan - och det vet alla

Svenska Jägareförbundet är förknippat med hög kompetens, förankrat i aktuell forskning och i den enorma kunskapsbank som våra medlemmar och medarbetare utgör. I dagens samhälle kommer vi allt längre ifrån naturen och den praktiska kunskap som förr var naturlig. Vi ska därför vara den kompetensbro som skapar förutsättningar för framtidens jakt och viltvård och som baseras på kunskap, vår jaktetik och vår värdegrund.

2017:

- Hanterar vi generationsväxlingen bland jägare genom att utveckla de kompetenser som är viktiga för jakten och Jägareförbundet i framtiden. Vi inventerar och organiserar de kompetenser vi har, utvecklar de vi saknar, samt gör vårt kunnande tillgängligt där det bäst behövs. Det är Svenska Jägareförbundet som står för kunnande och kompetens och det vill vi att alla känner till.

För att nå målet 2017 behöver vi omedelbart synliggöra och organisera våra kompetenser. Därefter behöver vi strategiskt analysera och långsiktigt kompetensförsörja organisationen. En förutsättning är att förbundet är en attraktiv arbetsplats och organisation.



MÅL 2017

UTBILDNINGAR

Våra utbildningar är attraktiva, lättillgängliga och möter dagens och morgondagens behov

Det finns en väg att gå för att möta en jägarkår som bor allt längre från naturen, som genomgår en generationsväxling och som ska rustas för att jaga under nya villkor. Den vägen heter utbildning.

2017:

- Har vi utvecklat vår förmåga att snabbt anpassa utbildningarnas innehåll till förändrade förutsättningar. Vi når ut med utbildningarna på ett effektivt sätt med hjälp av modern teknik och praktiska inslag.
- Ser vi varje utbildning som en möjlighet till att tydliggöra vårt medlemserbjudande och förankra vår jaktetik samt värdegrund.

För att nå målet 2017 behöver vi omedelbart öka tillgängligheten av befintliga utbildningar bland annat via digitala medier. Därefter ska vi systematiskt utveckla befintliga och nya meriterande utbildningar från lokal till nationell nivå.



MÅL 2017

ORGANISATION

Vår organisation är snabb, öppen och medlemsnära - den arbetar för att värna och utveckla den svenska jakten

Vår organisation ska formars efter de mål och de utmaningar som vi möter internt och utanför Svenska Jägareförbundet. När organisationen upplevs som sluten, toppstyrd och trög försvårar vi för oss själva att lyckas med det vi vill.

2017:

- Har vi en modern, öppen medlemsorganisation där besluten är medlemsnära och där beslutsvägarna är tydliga och snabba. En organisation som är lustfylld, frigör och tar tillvara på ideell kraft. Den bemannas med kompetens som ger oss de olika perspektiv på jakten som vi behöver i det samhälle vi lever i nu och i framtiden, och inte utifrån hävd och stereotyper.
- Är vår värdegrund utgångspunkten för vårt ledarskap, medarbetarskap och förhållningssätt som tillsammans ska utgöra Svenska Jägareförbundets organisationskultur.
- Har vi byggt upp en stark ekonomi där vi har balans mellan intäkter och kostnader.

För att nå målet 2017 behöver tjänstemannaorganisationen snarast organiseras effektivt i linje med uppsatta mål och ekonomiska förutsättningar. Därefter behöver medlemsorganisationen genomlysas. Ledar-, medarbetar- och förtroendemannaskapet ska utvecklas utifrån vår värdegrund.